

# Curriculum

## für den Bachelorstudiengang

### Betriebswirtschaft und Digitalisierung

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Kompetenzen für Studium und Beruf	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Selbstmanagement	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)		6					
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Business in English (in englischer Sprache)	6	Klausur (120 Minuten)					6		
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							6

Bezugswissenschaften	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6				
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)			6		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6				
	Betriebliche Wertschöpfung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6				
	Märkte und Branchen	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6				
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)		6			
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)			6		
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)			6		
	Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)				6	
	Informationstechnologische Grundlagen	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6				
Digitalisierung	Business Intelligence	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6			
	IT-Management & Programming	6	Fallstudie (20 Seiten)				6	
	Big Data & Smart Services	6	Projektprüfung (20 Seiten)					6

	Digital Process & Production Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6		
	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6		

### Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Pflichtmodulen sind außerdem vier Wahlmodule aus dem Pflichtwahlbereich zu wählen.

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgende Tabelle.

	Modulbezeichnung	Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester					
				1	2	3	4	5	6
Pflichtwahlbereich	Akquise und Verhandlungsführung	6	Simulation						24
	Aktuelle Entwicklungen im Marketing	6	Klausur (120 Minuten)						24
	Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
	Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	6	Hausarbeit (20 Seiten)						24
	Anwendungssysteme in Unternehmen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24

Dienstleistung und Service Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					24
Einführung in das Nonprofit Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)					24
Einführung in die Sportbranche	6	Hausarbeit (20 Seiten)					24
Einkauf und Logistik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					24
Entrepreneurship	6	Klausur (120 Minuten)					24
Eventmarketing und -management	6	Klausur (120 Minuten)					24
Finanz- und Kostenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)					24
Gesundheit als Führungsaufgabe	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					24
Grundlagen der Industriebetriebslehre	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					24
Grundlagen des Public Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)					24
Handelsmarketing	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					24
Hotellerie & Tourismus	6	Hausarbeit (20 Seiten)					24
Innovative IT-Konzepte	6	Klausur (120 Minuten)					24

International Relations	6	Hausarbeit (20 Seiten)						24
Interne und externe Unternehmens- kommunikation	6	Klausur (120 Minuten)						24
Leistungsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						24
Managementkonzepte	6	Klausur (120 Minuten)						24
Mathematik	6	Klausur (120 Minuten)						24
New Media Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
Operatives Human Resource Management	6	Klausur (120 Minuten)						24
Performance Reporting	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
PR Management	6	Klausur (120 Minuten)						24
Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)						24
Regional Studies	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
Risiko- und Krisenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						24
Unternehmensführung	6	Klausur (120 Minuten)						24

	Wirtschaft und Gesellschaft	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							24
	Wirtschaftspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)							24

(2) Ergänzend zu diesen Pflichtwahlmodulen werden die Module ‚Theorie-Praxis-Transfer‘ und ‚Praxisprojekt‘ sowie die Bachelor Thesis in der Regel im Rahmen Ihrer Spezialisierung Digitalisierung absolviert. Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung dieser Module sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergibt sich aus der folgenden Tabelle:

	Modulbezeichnung	Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Spezialisierung	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6					
	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (30 Seiten)					12		
	Bachelor Thesis	12	Bachelor Thesis (60 Seiten)							12

In Abstimmung mit dem jeweiligen Betreuer können diese Module auch im Kontext der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre durchgeführt werden.